

**CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA**  
**Direcția Generală Programe și**  
**Relații Externe**  
Nr. 3080 / 07.03.2018

**PREȘEDINTE**

**Constantin RĂDULESCU**



**CAIET DE SARCINI**

**pentru Servicii de publicitate și informare în cadrul proiectului  
Modernizare DJ 678 A, DN 64 (Tatarani) - Bratia Vale - Cocoru - Dealu  
Mare - Predesti - Corbii din Vale - Popesti - Ginerica - Limita Județ  
Arges**

**1. Ordonatorul de credite:**

Președintele Consiliului Județean Vâlcea

**2. Beneficiarul serviciului:**

Parteneriatul dintre UAT Județul Vâlcea și UAT Comuna Galicea,  
UAT Comuna Mihăești, UAT Comuna Milcoiu, UAT Comuna Nicolae  
Bălcescu

**3. Denumirea serviciului:**

Servicii de publicitate și informare (cod CPV 79341000-6 Servicii de  
publicitate) pentru proiectul **Modernizare DJ 678 A, DN 64 (Tatarani) -  
Bratia Vale - Cocoru - Dealu Mare - Predesti - Corbii din Vale - Popesti -  
Ginerica - Limita Județ Arges.**

**4. Profilul serviciului:**

Prin achiziția serviciilor de publicitate și informare se vor realiza  
vizibilitatea proiectului și informarea corespunzătoare a grupului țintă și a  
beneficiarilor direcți și indirecti ai proiectului cu privire la obiectivele,  
activitățile și rezultatele așteptate ale proiectului, în conformitate cu  
prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 –1  
februarie 2018 .

**5. Locație:**

- teren aferent DJ 678 A, DN 64 (Tatarani) - Bratia Vale - Cocoru -  
Dealu Mare - Predesti - Corbii din Vale - Popesti - Ginerica - Limita Județ  
Arges.

## **6. Prezentarea situației actuale:**

Parteneriatul dintre UAT Județul Vâlcea și UAT Comuna Galicea, UAT Comuna Mihăești, UAT Comuna Milcoiu, UAT Comuna Nicolae Bălcescu este beneficiarul proiectului Modernizare DJ 678 A, DN 64 (Tatarani) - Bratia Vale - Cocoru - Dealu Mare - Predesti - Corbii din Vale - Popești - Ginerica - Limita Județ Arges.

UAT Județul Vâlcea, prin Consiliul Județean Vâlcea este liderul de proiect și autoritatea contractantă (achizitorul) a serviciilor de publicitate și informare.

Proiectul a obținut finanțare în cadrul *Programului Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 6, Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională, Prioritatea de investiție 6.1- Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale.*

Contractul de finanțare a fost încheiat în data de 19 decembrie 2017, între Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, în calitate de Autoritate de Management și Organismul Intermediar Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud – Vest Oltenia și Parteneriatul dintre UAT Județul Vâlcea și UAT Comuna Galicea, UAT Comuna Mihăești, UAT Comuna Milcoiu, UAT Comuna Nicolae Bălcescu.

Perioada de implementare a proiectului este de 86 luni, respectiv între 01.09.2015 și 31.10.2022, aceasta cuprinzând și perioada de desfășurare a activităților proiectului înainte de semnarea Contractului de finanțare, conform regulilor de eligibilitate a cheltuielilor.

## **7. Necesitatea și oportunitatea realizării serviciului:**

Proiectul Modernizare DJ 678 A, DN 64 (Tatarani) - Bratia Vale - Cocoru - Dealu Mare - Predesti - Corbii din Vale - Popești - Ginerica - Limita Județ Arges își propune ca obiectiv general asigurarea unei infrastructuri de transport regionale și locale moderne și durabile, precum și a tuturor celorlalte condiții privind dezvoltarea sistematică a economiei și îmbunătățirea calității vieții.

Prin proiect se propune modernizarea drumului județean 678 A, care pornește din DN 64, parcurge comunele Mihaești, Galicea, Nicolae Bălcescu și Milcoiu, unde se intersectează cu DN 7 (E81). Acest drum județean este cea mai scurtă cale de acces la Rețeaua transeuropeana de transport TEN-T Core E81 (DN7) Malureni - Rm. Vâlcea - Căineni a comunităților din zona de centru a județului Vâlcea.

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Îmbunătățirea gradului de acces al populației aflate în zonele de pe traseul drumului județean 678 A la serviciile de sănătate, sociale și educative din municipii/orașe precum și al accesului către locații special destinate al persoanelor care beneficiază de servicii sociale în centre

rezidențiale, centre de zi (persoane cu nevoi speciale, persoane vârstnice) sau al comunităților defavorizate;

- Creșterea mobilității populației și a bunurilor, reducerea costurilor de transport de marfuri și călători, îmbunătățirea accesului pe piețele regionale, creșterea eficienței activităților economice, economisirea de energie și timp, creând condiții pentru extinderea schimburilor comerciale și implicit a investițiilor productive;

- Stimularea transportului public de călători și de marfă asigurând accesul facil al comunităților către orașe/municipii;

- Punerea în valoare și creșterea potențialului economic și social al județului Vâlcea, precum și a arealului adiacent, prin atragerea de investitori, în prezent descurajați de starea deplorabilă a drumurilor județene;

- Creșterea gradului de siguranță a circulației;

- Îmbunătățirea calității mediului înconjurător;

- Reducerea timpului de călătorie atât pentru persoanele care tranzitează zona în scop turistic/afaceri/personal, cât și pentru transportul de marfă;

- Creșterea portanței complexului rutier al drumului județean prin preluarea optimă a încărcărilor din trafic.

Conform prevederilor contractului de finanțare, beneficiarul are obligația și responsabilitatea să asigure managementul și implementarea proiectului, în concordanță cu prevederile acestui contract.

Serviciile de publicitate și informare sunt prevăzute în Planul achizițiilor și Bugetul proiectului.

## **8. Obiectul contractului:**

Realizarea serviciilor de publicitate și informare, în conformitate cu cererea de finanțare și cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 – 1 februarie 2018, respectiv:

- 4 comunicate de presa, la semnarea contractului de finanțare, la finalizarea proiectului, la semnarea contractului de lucrări și la finalizarea lucrărilor;

- 2 conferințe de presa, la demararea și finalizarea proiectului;

- 7 panouri temporare – pe durata execuției lucrărilor;

- 7 placi permanente.

Machetele materialelor de promovare vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 – 1 februarie 2018.

Materialele de promovare vor conține informații legate de obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului, beneficiar și finanțatori, precum și contribuția financiară a acestora.

Panourile temporare și plăcile permanente trebuie să fie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. În cazul în care,

acestea se deteriorează datorită unor factori externi (condiții meteo, etc.) prestatorul va trebui să le refacă/ înlocuiască fără costuri suplimentare, în termen de maximum 15 zile lucrătoare.

**9. Condițiile de elaborare și prezentare** sunt prezentate în Anexa nr. 1 la Caietul de sarcini.

**10. Conlucrarea între elaborator și beneficiar:**

**10.1** După semnarea contractului de servicii, prestatorul are obligația de a se prezenta la sediul beneficiarului, în vederea stabilirii modului de derulare a contractului.

**10.2** Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului informațiile pe care le deține, în vederea elaborării machetelor materialelor de promovare.

**10.3** Multiplicarea se va face numai după transmiterea de către beneficiar a acordului scris asupra formei și conținutului materialelor. Acordul scris va fi transmis prestatorului numai după obținerea avizului privind identitatea vizuală de la Organismul Intermediar.

**11. Termene de elaborare/ predare:**

**11.1** Durata contractului este de 54 de luni de la semnarea contractului de servicii, respectiv până la finalizarea implementării proiectului.

**11.2** În situația prelungirii contractului de finanțare, contractul de servicii se va prelungi/modifica în mod corespunzător.

**11.3** Termenele estimate de predare/ elaborare sunt următoarele:

- conferința de presă la demararea proiectului – după semnarea contractului de servicii;

- conferința de presă la finalizarea proiectului – după finalizarea activităților proiectului;

- comunicatele de presă: la începutul proiectului - după semnarea contractului de servicii, la finalizarea proiectului, la semnarea contractului de lucrări și la finalizarea lucrărilor;

- panourile temporare: în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor;

- placile permanente: la finalizarea proiectului;

**11.4** În prestarea serviciilor, Prestatorul va ține seama de faptul că Beneficiarul are obligația de a transmite către Organismul Intermediar, pentru avizare, toate materialele realizate în cadrul proiectului, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

**12. Condiții de plată:**

Plata se va face în conformitate cu legislația în vigoare și prevederile contractului de servicii.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea pentru fiecare din serviciile prestate, respectiv:

- comunicate de presa - preț/ bucată;
- conferințe de presa - preț/ bucată;
- panouri temporare - preț/ bucată;
- placi permanente - preț/ bucată.

### 13. Mențiuni speciale:

**13.1** Prestatorul va realiza materialele de promovare cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 – 1 februarie 2018.

**13.2** Divulgarea, publicarea sau comunicarea acestor informații către terți nu va fi posibilă decât cu acordul scris al beneficiarului.

**13.3** Orice modificare și/sau completare solicitată de Organismul Intermediar, Autoritatea de Management a Programului Operațional Regional 2014 - 2020 sau de către beneficiar, în conformitate cu legislația din domeniu, va fi obligatorie și se va realiza fără costuri suplimentare din partea prestatorului, pe parcursul derulării contractului.

**13.4** Achizitorul atrage atenția asupra consecințelor foarte grave care pot să apară în cazul în care prestatorul nu respectă prevederile contractului de servicii.

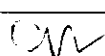
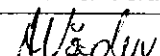
Contractul de servicii se derulează în contextul acordării unei **finanțări nerambursabile** din Fondul European pentru Dezvoltare Regională prin care achizitorul se obligă să implementeze proiectul în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Îndeplinirea defectuoasă a contractului de servicii de către prestator care conduce la:

- nerespectarea, de către achizitor, a derulării activităților conform planificării din cererea de finanțare;
- nerealizarea rezultatelor estimate ce poate avea ca urmare suspendarea sau rezilierea contractului de finanțare.

**DIRECTOR GENERAL,**

**Carmen ALEXANDRESCU**

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat, șef serviciu Anamaria Văduva	Data
Întocmit: Carmen Burghel	consilier			02.03.2014

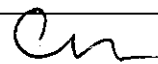

## Servicii de publicitate și informare

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Dimensiune	Cerințe tehnice minime
1	Comunicat de presă	4	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la demararea proiectului, la finalizarea proiectului, la semnarea contractului de lucrari și la finalizarea lucrurilor;</li> <li>- publicarea fiecărui comunicat de presă într-o publicație generalistă online de interes local/ regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/ sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).</li> <li>- policromie;</li> <li>- conținutul și modul de prezentare ale comunicatelor vor fi transmise prestatorului de către achizitor;</li> <li>- prestatorul va face dovada apariției comunicatelor livrate către mass media online, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/ publicațiilor online și data apariției, precum și a numărului de vizitatori unici.</li> </ul>
2	Conferință de presă	2	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea evenimentului;</li> <li>- asigurarea bunei desfășurări (primirea invitaților, distribuirea materialelor de presă etc);</li> <li>- multiplicarea materialelor pentru conferință;</li> <li>- realizarea de fotografii în timpul evenimentului;</li> <li>- monitorizarea timp de 5 zile a presei după eveniment;</li> <li>- întocmirea dosarului de presă al conferinței.</li> </ul>
3	Panou temporar	7	1 3 m x h 2 m	- material rezistent la intemperii

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- structură metalică rezistentă;</li> <li>- stâlp – aproximativ 5,5 m, astfel încât panoul să fie așezat la 2,5 m de sol, iar în fundație să intre 1m;</li> <li>- fundație – din beton;</li> <li>- montarea panourilor temporare se va realiza de către prestator;</li> <li>- conținutul și modul de prezentare ale panoului vor fi transmise prestatorului de către achizitor.</li> </ul>
4	Placă permanentă	7	minimum 1,5m x 2m	<ul style="list-style-type: none"> <li>- material rezistent, preferabil metal;</li> <li>- montarea plăcilor permanente se va realiza de către prestator, pe structura metalică a panourilor temporare;</li> <li>- conținutul și modul de prezentare ale plăcii permanente vor fi transmise prestatorului de către achizitor.</li> </ul>

#### **OBSERVAȚII:**

1. Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului de finanțare și a proiectului, nu a beneficiarului!
2. La realizarea tuturor materialelor de promovare se vor avea în vedere specificațiile prevăzute în Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 – 1 februarie 2018, disponibil la adresa [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Achizitorul va înștiința în timp util prestatorul asupra eventualelor modificări ale acestui Manual de către Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020.
3. Eventualele costuri suplimentare apărute în realizarea materialelor de promovare vor fi suportate exclusiv de prestator.

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat, șef serviciu Aamaria Văduva	Data
Întocmit: Carmen Burghel	consilier			02.03.2018